

Enseignements

Les Français et la musique

Etude ELABE pour Tous Pour La Musique

Terrain d'enquête réalisé du 27 au 28 janvier 2022

La musique, cet essentiel pour que la société française vibre à l'unisson

L'enseignement majeur cette étude est la place centrale qu'occupe la musique dans notre société aux yeux des Français.

La musique rapproche les individus et favorise le lien social

- La première qualité attribuée à la musique par les Français est qu'elle permet de **rapprocher les gens et de vivre des expériences en commun** (88% d'entre eux sont *d'accord* avec cette affirmation)
- **En effet, si les concerts, festivals et manifestations musicales** représentent pour les Français avant tout des moments de joie (92%), permettant de ressentir des émotions plus intensément que s'ils écoutaient de la musique chez eux (89%) et de ressentir un sentiment de liberté (79%), c'est aussi **l'occasion de partager ces moments avec des proches (89%), de vivre un moment de communion avec les autres spectateurs (79%) et de rencontrer des personnes qui partagent la même passion qu'eux (78%)**. A la lecture des expressions « concert de musique, festival ou manifestation musicale », les mots qui viennent le plus spontanément à l'esprit des Français sont **fête, joie, plaisir, partager et convivialité**.
 - « C'est la fête on s'amuse et on partage des moments tous ensemble.
 - « Retrouver des artistes qu'on apprécie, passer de bons moments en compagnie de personnes qui partagent les mêmes goûts. »
 - « L'envie de partager une émotion, quelque chose qui rassemble. »
 - « Cohésion sociale, partager une valeur commune au travers d'un loisir. »
 - « S'amuser tous ensemble. »¹
- **La musique est au cœur de leurs meilleurs souvenirs collectifs** : lorsque les Français se remémorent leurs meilleurs souvenirs vécus à plusieurs, la musique y occupe le plus souvent une place importante, que ce soit notamment dans le cadre des grands événements de la vie familiale (83%), des vacances avec un groupes d'amis (72%) ou encore les petits moments de convivialité en famille et entre amis (71%), la musique y est présente. En résumé, 87% déclarent que la musique avait une place importante dans au moins un de leur meilleur souvenir d'expériences collectives

¹ Résultats et verbatim illustratifs issus de la question ouverte (aucun item de réponse suggéré) : « Quand vous pensez à un concert de musique, un festival ou une manifestation musicale, quels sont tous les mots, les idées, les images, les sentiments, les expressions qui vous viennent spontanément à l'esprit ? ».

N.B. : cette question a été posée au début du questionnaire pour recueillir les propos les plus spontanés.

La musique contribue à créer un sentiment d'appartenance, de cohésion et participe au vivre-ensemble

- Au même niveau que les grandes célébrations républicaines nationales (84%), les célébrations locales (81%), les compétitions sportives auxquelles la France participe (80%) et nettement devant les grands événements démocratiques (57%), **les grands événements musicaux** (Fête de la musique, les grands concerts et tournées, les festivals) **contribuent pour 80% des Français à créer un sentiment d'appartenance et de cohésion dans la société française**. Les plus jeunes (89% des 18-24 ans) et les personnes qui assistent à un concert/festival au moins 1 fois par an (86%) en sont encore plus convaincus
- Si la musique occupe ce rôle si important dans la société française, c'est parce **qu'elle développe des valeurs de respect et de tolérance (69%) et permet de valoriser la diversité de la société (83%)**. Elle est, en définitive, **un miroir de notre société (73%)**.

La musique, un élément important de ce qui nous définit, de ce qui fait la culture française d'aujourd'hui

- **La musique est un élément important de notre identité commune pour 82% des Français**. Après les plaisirs de la table (74% parmi 3 réponses possibles), le vin (42%), le patrimoine (41%) et le luxe (27%), **la musique est au cœur de « l'art de vivre à la française » pour 19% d'entre eux**, quasiment au même niveau que les cafés/terrasses (23%), la littérature (18%) ou encore les musées (17%)
- Au-delà de l'hexagone, **la production musicale française participe au rayonnement de la culture et des valeurs de la société de notre pays à l'étranger pour 3 Français sur 4 (76%)**

Un essentiel entravé par le Covid

- A ce jour, **63% des Français déclarent fréquenter moins qu'avant la crise les lieux de musique (bars, concerts, salles, etc.) depuis leur réouverture**, contre 33% autant qu'avant, et seulement 4% plus qu'avant
- **Parmi les Français qui les fréquentent moins qu'avant, 51% (soit 32% de l'ensemble des Français) l'expliquent par la crainte du contexte sanitaire**, une inquiétude particulièrement évoquée par les seniors (61% des 65 ans et plus). **La deuxième raison évoquée est le manque d'argent à y consacrer (25%, soit 16% de l'ensemble des Français)**, une raison particulièrement citée par les ouvriers (37%)
- **Une situation qu'une majorité de Français regrette** : dans la période actuelle de restrictions sanitaires, **59% déclarent qu'écouter de la musique dans un bar, une fête ou une salle de concert est un moment de convivialité qui leur manque**, un manque particulièrement exprimée par les Français qui se rendent au moins 1 fois par an en concert (75%) et par les moins de 35 ans (73%)

La situation actuelle de la musique et les priorités d'action

Conscients de son importance pour notre société, les Français ont un regard assez sévère sur la situation actuelle de la musique dans notre pays.

- **Ils insistent sur le manque de place accordée à son enseignement auprès des plus jeunes** : une nette majorité de Français estime qu'on n'enseigne pas suffisamment la musique, la culture musicale et le chant aux enfants (73% *d'accord*) et qu'on ne donne pas suffisamment de place à la musique à l'école (67%)
- **Ils déplorent le manque de volontarisme des responsables politiques**. Ils estiment que la musique devrait avoir une place plus importante dans les politiques culturelles du pays pour 71%, et à leurs yeux, les responsables politiques nationaux (66%) comme locaux (63%) n'en font pas suffisamment soutenir la musique
- Dans un contexte de hausses des prix de l'énergie où le pouvoir d'achat est une préoccupation majeure des Français, le coût de l'accès aux lieux de musique est un élément à ne pas sous-estimer : **68% des Français** - et 82% des personnes qui doivent se restreindre pour boucler leurs fins de mois - **déclarent que les lieux de musique sont trop chers pour eux**
- **Près d'1 Français sur 2 (52%) affirme ne pas avoir suffisamment accès à des lieux de musique près de chez eux**, des difficultés qui dépendent fortement du lieu d'habitation : 67% des personnes qui vivent dans les communes rurales et 64% dans les petites agglomérations partagent ce constat, contre 51% dans les moyennes agglomérations, 43% dans les grandes agglomérations (hors Ile-de-France) et 39% dans l'agglomération parisienne².

Pour donner plus de place à la musique dans notre société, les Français misent sur de nombreuses actions :

- Renforcer l'éducation musicale à l'école (81% jugent cela *utile*)
- Favoriser le rayonnement à l'international de la production musicale française et francophone (80%)
- Inciter les Français à retourner dans les salles de concerts (78%)
- Mieux protéger les auteurs, l'accompagnement de leurs vocations, leurs carrières, leur protection sociale (78%)
- Augmenter le nombre de lieux de diffusion, d'écoute et de pratique de la musique en régions (77%)
- Subventionner le prix des places de concert (75%)

Ces mesures sont particulièrement soutenues par les Français qui pratiquent un instrument de musique ou qui se rendent au moins 1 fois par an à un concert/festival

² Petites agglomérations : de 2 000 à moins de 20 000 habitants

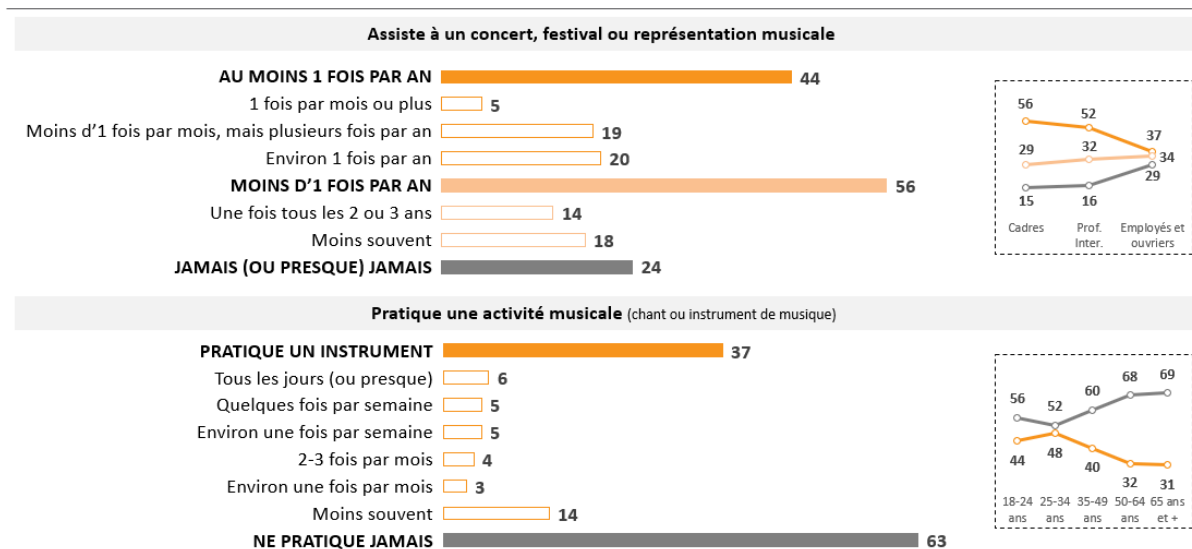
Moyenne agglomérations : de 20 000 à moins de 100 000 habitants

Grandes agglomérations : 100 000 habitants et plus (hors agglomération parisienne)

Les chiffres clés

Les chiffres	Le constat
88% des Français	estiment que <i>la musique permet de rapprocher les gens et de vivre des expériences en commun</i>
80%	considèrent que les grands événements musicaux (Fête de la musique du 21 juin, grands concerts et tournées, festivals, etc.) <i>contribuent à créer un sentiment d'appartenance et de cohésion dans la société française</i>
Pour 87% des Français	la musique avait une place importante dans au moins un de leur meilleur souvenir d'expériences collectives
Pour 79%	Assister à un concert de musique, un festival ou une manifestation musicale c'est : <i>vivre un moment de communion avec les autres spectateurs</i>
Pour 73%	<i>on n'enseigne pas suffisamment la musique, la culture musicale et le chant aux enfants</i>
Pour 71%	<i>La musique devrait avoir une place plus importante dans les politiques culturelles du pays</i>

La fréquence des pratiques musicales des Français



A quelle fréquence pratiquez-vous une activité musicale (chant ou instrument de musique) / assistez-vous à un concert de musique, un festival ou une représentation musicale ?

Méthodologie de l'étude

Etude ELABE réalisée pour TPLM.

Echantillon de **1 001** personnes **représentatif** de la **population résidente de France métropolitaine** âgée de **18 ans et plus**.

La représentativité de l'échantillon a été assurée selon **la méthode des quotas** appliquée aux variables suivantes : sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Interrogation par **Internet** du **27 au 28 janvier 2022**.

Marges d'erreur comprises entre 1.4 et 3.1 points de pourcentage.