

LE MANIFESTE

#musique2022

LA MUSIQUE ENTRE EN CAMPAGNE.

Dans cette période électorale, il y a tant d'oppositions entre les cultures, si peu d'union pour la Culture. On parle d'une société fracturée : peut-on encore s'écouter ? La musique est la pratique culturelle préférée des Français, si populaire, si essentielle à l'art de vivre à la française. Pourtant, dans le débat public, on ne l'entend plus. Une nouvelle preuve en a été fournie ces derniers mois, avec la mise à l'arrêt des concerts debout et la restriction des jauges dans l'urgence, sans concertation, tel l'un des premiers fusibles de notre vie collective, au gré d'un « stop and go » sanitaire qui dure depuis bientôt deux ans. Nous, alliés de la musique, voulons faire entendre sa voix dans cette campagne. Pour qu'elle joue pleinement son rôle au cœur de la République.

LA MUSIQUE EST UN LIEN ENTRE LES FRANÇAIS.

Elle transcende les barrières, les classes, les générations, les langues. Elle rassemble des collectifs heureux sur les places de villages, au coin des rues, dans les grandes salles des capitales. Portée par un esprit créatif, cosmopolite, conquérant, collectif, la musique éclaire et enchante les avancées de la société. Sa France, c'est celle de Maurice Ravel et de Grand Corps Malade, d'Angélique Kidjo et de Hoshi, de Serge Gainsbourg et de PNL, d'Angèle et de Kassav, de Soprano et d'Alexandre Desplat, de Ninho et de Barbara, de Pascal Dusapin et d'Orelsan, d'Aya Nakamura et de Daft Punk, de Clara Luciani et de DJ Snake, de Julien Doré et d'Eddy de Pretto ... Car oui, on peut « s'enjailler » sur JuL loin de la Canebière ; avoir 18 ans et pleurer avec Dalida ; chanter, avec Carmen, que l'amour est enfant de bohème. Les Français estiment que la musique a été essentielle pour leur moral tout au long de la crise sanitaire. L'un de leurs plus grands regrets, nous disent-ils encore, c'est de ne pas avoir appris à jouer d'un instrument.

DÉFENDRE UNE RÉPUBLIQUE DE LA MUSIQUE.

Face aux peurs qui sont agitées, à la tentation du repli sur son cocon, remplissons des salles qui n'attendent que leurs publics. Luttons contre les déserts musicaux. Faisons de la France un peuple de musiciens. Développons l'oreille musicale des enfants, si essentielle à leur épanouissement. Changeons d'échelle ! Pour faire vivre la musique partout : dans les espaces publics, les écoles, les médias et tous les endroits où les Français se rassemblent. Préservons la richesse de notre tissu musical et la puissance de notre innovation face aux GAFAM qui voudraient imposer leurs propres règles. Il en va de notre liberté créatrice, mais aussi de notre sens de la tolérance et de la solidarité.

LA MUSIQUE EST UNE CHANCE POUR LA FRANCE.

Il en va aussi du rayonnement de notre pays. Par la vitalité de sa production musicale et de sa création artistique, la France déploie dans le monde sa capacité d'influence – ce que les universitaires appellent le « soft power », ou les mélomanes, la « French Touch ». La filière musicale française est robuste, dynamique, compétitive, innovante. Elle fait vivre plus de 250 000 professionnelles et professionnels : artistes-auteurs, interprètes, compositeurs, producteurs, éditeurs, services de musique en ligne, techniciens, attachés de presse, managers, fabricants d'instruments. Des emplois non-délocalisables, dans toutes les régions, qui donnent leur chance aux jeunes, de toutes origines et de toutes conditions. Armons-nous dans cette bataille mondiale des contenus, dans laquelle la France a tant à gagner. Unissons-nous pour faire croître ce moteur économique pour la France. Et aidons les artistes à mieux se former à l'innovation pour accroître leur visibilité en France et à l'international.

SOUTENEZ LA FRANCE DU LIEN, DONNEZ VOTRE VOIX À LA MUSIQUE.

Enseignons la musique. Défendons les jeunes artistes et les talents confirmés, les amateurs et les professionnels. Parce que le monde en a besoin, nous, alliés de la musique, présentons nos propositions pour l'avenir.

Campagne présentée par « Tous Pour la Musique », qui réunit l'ensemble des représentations professionnelles de la musique en France :

ADAMI, APRES, CEMF, CSDEM, CSFI, EIFEIL, ESML, La FELIN, GAM, Grands Formats, Les Forces Musicales, MMFF, PRODISS, PROFEDIM, SACEM, SN3M/FO, SCPP, SFA-CGT, SMA, SNAC, SNAM, SNEP, SNES, SPPF, ULM, UCMF, UNAC, UPFI, Zone Franche.